

ABSTRAK

NUR HAFIAH. 105960186615. Strategi Pemasaran Komoditas Pisang Lokal Di Kecamatan Bajeng Kabupaten Gowa. Dibimbing oleh MUH.ARIFIN FATTAH dan SITTI KHADIJAH YAHYA HIOLA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal untuk mendapatkan strategi pemasaran komoditas pisang lokal di Kecamatan Bajeng Kabupaten Gowa.

Penentuan informan dilakukan dengan cara sengaja (*purposive*). Dalam penelitian ini, penentuan informan dilakukan secara purposive yaitu cara penentuan informan yang ditetapkan secara sengaja, informan yang dipilih yaitu, petani/produsen buah pisang, pedagang pengumpul buah pisang, pedagang pengecer buah pisang, konsumen buah pisang. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data kualitatif dan data kuantitatif yang diformulasikan melalui analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa identifikasi faktor internal dan eksternal pemasaran buah pisang, dapat diketahui bahwa kuadran I pada matrik posisi yang digunakan menunjukkan bahwa merupakan strategi agresif. Dikatakan strategi yang agresif dikarenakan posisi ini merupakan posisi yang menguntungkan untuk dikembangkan, selain itu mempunyai peluang dan kekuatan sehingga ia dapat memanfaatkan peluang secara maksimal, dan menerapkan strategi yang mendukung kebijakan yang agresif. Dari keseluruhan dapat digabungkan dalam matriks SWOT, dimana di peroleh alternatif strategi pemasaran pisang lokal dengan meningkatkan daya saing produk/kualitas buah pisang, serta promosi dan pelanggan. Mengoptimalkan pengelolaan pohon pisang untuk kualitas produksi yang baik dan diversifikasi produk olahan buah pisang dilakukan untuk memenuhi kepuasan atau kebutuhan konsumen.