

ABSTRAK

Janwar Rachmat Dg.Sibale Abas. Pemanfaatan *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Tata Kota Di Kota Makassar (dibimbing oleh Dr.Hj. Budi Setiawati dan Nurbiah Tahir)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tindakan yang dilakukan Pemanfaatan *Corporate Sosial Responsibility* dalam Meningkatkan Tata Kota di Kota Makassar. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat Pemanfaatan *Corporate Sosial Responsibility* dalam Meningkatkan Tata Kota di Kota Makassar. Jumlah informan dalam penelitian ini adalah 4 (empat) orang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan tipe Femonologi. Dimana jenis data terdiri dari data primer yang diperoleh melalui wawancara dan observasi langsung di lapangan, sedangkan data sekunder diperoleh dari data yang telah dikumpulkan peneliti melalui dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Wibisono berdasarkan Keuntungan (*profit*), Manusia (*people*) dan lingkungan (*planet*). Hasil Penelitian menunjukkan bahwa adanya (a) *profit* atau Keuntungan, menunjukkan bahwa terdapat adanya keuntungan terkait kerjasama Kantor Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan (BPJS TK) dengan Pemerintah Provinsi (Pemprov) dalam pemanfaatan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) untuk meningkatkan tata kota makassar yang meliputi pembangunan ruang terbuka hijau (RTH) sebagai bahan promosi mengenai kantor Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan (BPJS TK). (b) *People* atau masyarakat saat ini sangat setuju dengan adanya pembangunan ruang terbuka hijau (RTH) di kawasan *Center Point* dan antusias berkunjung untuk menikmati alam sekitar berbagai area disediakan sehingga masyarakat merasakan nyaman. hal ini salah satu tujuan kantor Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan (BPJS TK) masyarakat dapat menikmati ruang terbuka hijau (RTH) di Kawasan *Center Point*. (c) *Planet* atau lingkungan mengenai lingkungan terkait kerjasama Kantor Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan (BPJS TK) dengan Pemerintah Provinsi (Pemprov) dalam pemanfaatan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) untuk meningkatkan tata kota makassar yang meliputi pembangunan Ruang Terbuka Hijau (RTH) bahwa dampak lingkungan belum dapat dirasakan tetapi masyarakat mengharapkan dengan adanya ruang terbuka hijau (RTH) dapat mengurangi dampak dan dapat membuat lingkungan sekitar menjadi sehat dan nyaman.

Kata kunci : *Corporate Sosial Responsibility*, Ruang Terbuka Hijau.