

ABSTRAK

ULIL AMRIN, Tahun 2019. **Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek Pada Outlet Pisang Goreng Nugget Pettarani Makassar**, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Moch. Aris Pasigai dan Muchriana Muchran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan informasi akuntansi manajemen pada perusahaan Outlet Pisang Goreng Nugget pettarani Makassar dan untuk menganalisis penerapan informasi manajemen Pisang Goreng Nugget pettarani Makassar. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil analisis mengenai biaya diferensial pada perusahaan, yang menunjukkan bahwa laba kontribusi pertahun apabila membeli dari luar sebesar Rp 896.381.800,-. Dari hasil analisis mengenai penerapan biaya diferensial dalam membeli dari luar atau memproduksi sendiri selama setahun maka dapat disimpulkan bahwa untuk membeli dari luar sebesar 6000 box, dengan penawaran harga beli sebesar Rp. 4000/pcs maka akan diperoleh laba kontribusi sebesar Rp 896.381.800 hal ini berarti membeli dari luar diterima. Sedangkan apabila memproduksi sendiri sebesar 6000 box, dengan penawaran harga beli sebesar Rp. 4.000/pcs maka perusahaan memperoleh laba sebesar Rp 664.197.160 dan ini berarti memproduksi sendiri ditolak.

Kata kunci: *Informasi akuntansi manajemen dan pengambilan keputusan.*



ABSTRACT

ULIL AMRIN, 2019. *The Application of Management Accounting Information in Short-Term Decision Making at the Pettarani Nugget Fried Banana Outlet*, Thesis Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Makassar. Supervised by Moch. Aris Pasigai and Muchriana Muchran.

This study aims to determine the application of management accounting information at the Makassar Pettarani Nugget Fried Banana Outlet company and to analyze the application of the management of the Makassar Pettarani Nugget Fried Banana. The findings of this study indicate that the results of the analysis of the differential costs on the company, which shows that the profit contribution when buying from outside is Rp. 896.381.800. From the results of the analysis regarding the application of differential costs in buying from outside or producing their own it can be concluded that to buy from outside is 6000 boxes, with a purchase price offer of Rp. 4000 / pcs a profit contribution of Rp 896.381.800 will be obtained, this means buying from outside is accepted. Meanwhile, if you produce yourself at 6000 boxes, with a purchase price offer of Rp. 4,000 / pcs, the company gets a profit of Rp 664.197.160 and this means that the production itself is rejected.

Keywords: Management accounting information and decision making.