

ABSTRAK

Yuriska Septyanti Ridwan, 2019. Analisis Kepercayaan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap Keputusan Pembelian Produk melalui Situs *Online* di Kabupaten Pinrang (Studi Kasus Pembelian Produk melalui situs *Shopee*). Skripsi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Moh Aris Pasigai dan Pembimbing II Syahidah Rahmah.

Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dengan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Penggunaan data menggunakan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk menganalisis data, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini mengenai pengalaman konsumen berbelanja *online* khususnya di situs *shopee* sudah menjadi mayoritas Masyarakat Kabupaten Pinrang. Masyarakat Kabupaten Pinrang lebih senang berbelanja di *shopee* dibanding pesaing. Selain harganya murah, kualitas produk dan kualitas pelayanannya juga bagus. Begitupun dengan promo yang ada di *shopee*, pihak *shopee* selalu memanjakan pelanggannya dengan menyediakan gratis ongkir dan promo di setiap bulannya pada hari-hari tertentu. Mengenai kehalalan barangnya juga sudah tidak diragukan.

Kata Kunci : Kepercayaan, Online Shop, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Yuriska Septyanti Ridwan, 2019. Analysis of Consumer Trust in the Islamic Economic Perspective of Product Purchasing Decisions through Online Sites in Pinrang Regency (Case Study of Prodcut Purchase through Shopee sites). Thesis of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Uviversity of Makassar. Supervised by Advisor I Moh Aris Pasigai and Advisor II Syahidah Rahmah.

The method used in this study is descriptive qualitative, with the data sources are primary data and secondary data. The data used are observation interview and documentation data. To analyze the data, the researcher used descriptive qualitative method.

The results obtained from this study regarding the experience of online shopping consumers, especially at the shopee site, have become the majority of the people of Pinrang Regency. They prefer to shop at shopee site, have become the majority of the people of Pinrang Regency. They prefer to shop at the shopee than its competitors. In addition to the cheap price, the quality of the product and the quality of service are also good. Likewise with shopee promos, shopee always spoils its customers by providing free shipping and promos every month on certain days. Regarding the halalness of the good is also no doubt.

Word Key : Believed, Online Shop, Buying Decision