

## ABSTRAK

**ANDI HERVIANI**, Tahun 2019 Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Petani Di Desa Matajang Kecamatan Kahu Kabupaten Bone, Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, Dibimbing Oleh Pembimbing I IbuHj. Naidah Dan Pembimbing II Bapak H.Muh. Rusdi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pola konsumsi masyarakat petani di Desa Matajang Kecamatan Kahu Kabupaten Bone. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pola konsumsi masyarakat petani di Desa Matajang Kecamatan Kahu Kabupaten Bone. Dalam hal ini tingkat pendapatan, pendidikan terakhir kepala keluarga, jumlah anggota keluarga yang ditanggung. Yang artinya semakin tinggi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pola konsumsi semakin meningkat pula pola konsumsi masyarakat petani.

**Kata Kunci:** *Tingkat Pendapatan, Pendidikan Terakhir Kepala Keluarga, Jumlah Anggota Keluarga Yang Ditanggung, Pola Konsumsi*

## ABSTRACT

**ANDI HERVIANI**, 2019 The Factors That Influence The Consumption Patterns of Farming Communities in The Village of Matajang, Kahu District, Bone Regency, Thesis Faculty of Economics and Business Departeme of Economi Development Muhammadiyah University of Makassar, Guided by Supervisor I Mrs. Hj. Naidah, SE., M.Si, and Advisor II Mr H.Muh. Rusdi, SE.,M.Si.

This study aims to determine the factor that influence the consumption patterns of farming communities in Matajang Village, Kahu Districh uses descriptive research uses descriptive research. The results showed that the factors that influence the consumption patterns of farming communities in the village of Matajang, Kahu District, Bone Regency. In this case the level of income, the last education of the head of the family, the number of family members covered. Which means that the higher the factor that influence consumption patterns, the consumption patterns of farmers will also increase.

**Keywords:** *Income level, last education of family head, number of family members covered, consumption patterns.*