

ABSTRAK

Tuti Hardianti, 105710229915 Tahun 2019 “ Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sagu di Desa Waelawi Kec.Malangke Barat Kab. Luwu Utara” skripsi studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar di Bimbing Oleh Ibu Hj Arniati selaku pembimbing I dan Bapak H. Muh Rusdi selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha sagu di desa waelawi kec. Malangke Barat Kab. Luwu Utara. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, selanjutnya data yang diperoleh diolah dengan menggunakan metode reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan (verifikasi).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan dalam mengembangkan usaha sagu melalui bauran di Desa Waelawi Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara pemasaran adalah Strategi yang digunakan untuk mengembangkan usaha sagu melalui bauran pemasaran di Desa Waelawi Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara yaitu: Strategi produk (*product*) meningkatkan kualitas produk. Strategi harga (*price*) yaitu petani sagu menyesuaikan harga dengan para pesaing dan menyesuaikan sesuai dengan kualitas produknya . Strategi tempat (*place*) yaitu petani sagu menggunakan lahan pribadi masing masing hal ini bertujuan untuk agar petani lebih mudah mengawasi proses pengolahan serta memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi. Strategi promosi (*promotion*) yaitu berhubungan baik kepada pelanggan,melakukan kerjasama dengan salahsatu perusahaan dan melakukan promosi melalui media sosial.

Kata kunci : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sagu di Desa Waelawi

ABSTRACT

Tuti Hardianti, 105710229915 Year 2019 "Analysis of Sago Business Development Strategies in Waelawi Village, Westangke Sub-District. North Luwu" thesis of Economic Development Study of the Faculty of Economics and Business, Makassar Muhammadiyah University in Guidance By Mrs. Hj Arniati as supervisor I and Mr. H. Muh Rusdi as supervisor II.

This study aims to determine how the strategy of developing sago business in waelawi village kec. West Malangke Regency. North Luwu. This study uses a qualitative method using data collection techniques through observation and interviews, then the data obtained is processed using data reduction methods, data presentation and drawing conclusions (verification).

The strategy used to develop sago business through marketing mix in Waelawi Village, West Malangke District, North Luwu Regency, namely: Product strategy to improve product quality. Price strategy, namely sago farmers adjust prices to competitors and adjust according to the quality of their products. The place strategy, namely sago farmers using their own private land, aims to make it easier for farmers to supervise processing and make it easier for consumers to make transactions. Promotion strategy (promotion) that is good relations with customers, collaborating with one of the companies and conducting promotions through social media.

Keywords: Analysis of Sago Business Development Strategies in Waelawi Village