

ABSTRAK

SAHARUDDIN S. 105960185715 Analisis Pemasaran Komoditas Jagung (Studi Kasus Di Kelurahan Bonto Jaya Kecamatan Bissappu Kabupaten Bantaeng) Dibimbing oleh NURDIN dan ARDI RUMALLANG. .

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pemasaran dan pemasaran jagung di Kelurahan Bonto Jaya Kecamatan Bissappu Kabupaten Bantaeng.

Penentuan informan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive* atau penentuan informan secara sengaja Teknik penentuan informan untuk lembaga pemasaran menggunakan *snowball sampling* atau bola salju. informan penelitian ini yaitu pedagang pengumpul sebanyak 1 orang di Kelurahan Bonto Jaya Kecamatan Bissappu Kabupaten Bantaeng.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses pemasaran jagung di Kelurahan Bonto Jaya Kecamatan Bissappu Kabupaten Bantaeng terdapat 2 saluran pemasaran yaitu saluran I dari petani langsung ke pabrik sedangkan saluran II dari petani ke pedagang pengumpul sampai ke pabrik dan pemasaran pada tiap saluran Pemasaran jagung *Zea mays L* di Kelurahan Bonto Jaya Kecamatan Bissappu Kabupaten Bantaeng tersebut yaitu saluran pemasaran I petani langsung menjual jagung kepada pihak pabrik dengan harga Rp 3.200/kg. Pada saluran pemasaran II petani menjual jagung kepada pedagang pengumpul, yang kemudian pedagang pengumpul menjual jagung tersebut kepada pabrik. Jagung yang dibeli oleh pedagang pengumpul dari petani dengan harga rata-rata dari harga Rp 2.550/kg dan kemudian menjual kepada pabrik dengan harga Rp 3.200/kg.

Kata Kunci: saluran, harga, biaya

