

ABSTRAK

IBRAHIM.105960185815. Rantai Pasok Pemasaran Komoditi Cabai Rawit di Desa Laktong Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar, dibimbing oleh RATNAWATI TAHIR dan FIRMANSYAH.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aliran produk, aliran informasi margin dan efisiensi pemasaran rantai pasok pada komoditi cabai rawit di Desa Laktong Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni – Juli 2019. Penentuan lokasi yaitu dengan cara sengaja (*Purposive Sampling*). Sedangkan Penentuan sampel dilakukan secara acak (*Simple random sampling*). Sampel diambil yaitu 20 orang dari 200 orang populasi atau (10%). Analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rantai pasok pemasaran cabai rawit di Desa Laktong Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar melibatkan beberapa pihak lembaga pemasaran. Anggota yang terlibat antara lain, pedagang pengumpul, pedagang besar dan pedagang besar luar wilayah.

Sedangkan saluran pemasaran cabai rawit di Desa Laktong Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar menggunakan empat saluran pemasaran. Saluran pemasaran cabai rawit yang paling efisien yaitu pada saluran pemasaran I melalui produsen menjual langsung ke konsumen akhir dengan efisiensi sebesar 0,15%. Semakin panjang rantai pemasaran cabai rawit, semakin besar nilai efisiensi pemasaran cabai rawit di Desa Laktong Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar.

Margin pemasaran cabai rawit di Desa Laktong Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar yang paling tinggi yaitu pada saluran II yang melalui produsen pedagang pengumpul dan pedagang pengumpul menjual ke konsumen akhir dengan margin pemasaran sebesar Rp 5000/kg. semakin besar margin pemasaran cabai rawit, semakin kecil harga yang diterima oleh produsen cabai rawit.

Kata Kunci : Rantai Pasok, Margin, Efisiensi