

## ABSTRAK

**JUS AMRIANI. 105960186715.** Analisis Pemasaran Komoditas Rumput Laut (*Eucheuma cottonii*) di Desa Ujung Baji Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. Dibimbing oleh SYAFIUDDIN dan RAHMAWATI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran, margin dan efisiensi pemasaran serta struktur pasar rumput laut *Eucheuma cottonii* di Desa ujung Baji Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari petani rumput laut yaitu sebanyak 291 orang. Penentuan populasi dan sampel dilakukan secara sengaja (*purposive*) sehingga diperoleh 29 responden dari populasi petani rumput laut, sampel pedagang pengumpul 2 responden dan pedagang besar berjumlah 1 responden. Jadi jumlah keseluruhan responden sebanyak 32 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif yaitu analisis margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran, pangsa pasar serta analisis CR4 (*Concentration Ratio for The Biggest Four*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran rumput laut *Eucheuma cottonii* terdapat 4 saluran pemasaran, yaitu: saluran I terdiri dari Produsen – Konsumen, saluran II terdiri dari Produsen – Pedagang Pengumpul – Konsumen, saluran III terdiri dari Produsen – Pedagang Besar – Konsumen dan saluran IV terdiri dari Produsen – Pedagang Pengumpul – Pedagang Besar – Konsumen. Adapun margin pemasaran rumput laut terbesar berdasarkan konsumen yang dipilih, yaitu Konsumen I (Perusahaan di KIMA) yang paling besar terdapat pada saluran I yaitu sebesar Rp 9.000 per kg karena harga beli sebesar Rp 23.000 per kg sehingga biaya yang dikeluarkan bernilai besar dan keuntungan yang diterima oleh petani juga bernilai besar tanpa melalui pedagang perantara. Pada konsumen II (Perusahaan di Kabupaten Jeneponto) yang paling besar terdapat pada saluran IV yaitu sebesar Rp 6.000 per kg karena banyaknya pedagang perantara yang terlibat di dalamnya. Sedangkan margin terkecil adalah saluran III yaitu Rp 5.000 per kg. Adapun saluran pemasaran rumput laut yang paling efisien adalah saluran III (3,81%), dan yang kurang efisien adalah saluran IV (15,67%). Struktur pasar rumput laut *Eucheuma cottonii* adalah oligopsoni.

Kata Kunci : Saluran, margin, *farmer's share*, efisiensi, pangsa pasar, struktur pasar.