

ABSTRAK

MUH ARKAM NUR. 2019. *Analaisi Perencanaan Anggaran Terhadap Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Pada Kantor Camat Kecamatan Alla Pada Tahun 2017-2018.* Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Yang dibimbing oleh Pembimbing Hj.Ruliaty dan Faidhul Adzim.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan anggaran dan Realisasi anggaran pendapatan dan belanja pada kantor camat Alla kabupaten Enrekang pada tahun 2017-2018. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara Analisis, dimana statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Hasil penelitian sesuai perhitungan Rasio Efisiensi Realisasi Anggaran Pendapatan pada tahun 2017-2018 Efektif dan Rasio Efisiensi Belanja pada tahun 2017-2018 kurang efektif.

Kata Kunci : *Perencanaan, Realisasi*



ABSTRACT

MUH ARKAM NUR. 2019. Analysis of Budget Planning Towards the Realization of Revenue and Expenditure Budget at Alla Sub-District Office in 2017-2018. Department of Management, Faculty of Economics and Business. Makassar Muhammadiyah University. Supervised by Advisors Hj.Ruliaty and Faidhul Adzim.

This study aims to determine the budget planning and realization of the revenue and expenditure budget at the Alla District head office in Enrekang in 2017-2018. This study uses a qualitative method, the method of data collection used is by way of Analysis, where statistics are used to analyze data by describing or describing data that has been collected as it is without intending to make conclusions that apply to the general or generalization. The results of the study after the calculation of the Realization Efficiency Realization Realization Budget for 2017-2018 are Effective and the Shopping Efficiency Ratio in 2017-2018 is less effective.

Keywords: Planning, Realization

