

ABSTRAK

KHAERUL SYAM, 10572 04365 13. Pengaruh Kinerja *Credit Marketing Officer* terhadap Volume Pembiayaan Mobil pada PT.CIMB Niaga Auto Finance Makassar, dibimbing oleh Mahmud Nuhung dan Ismail Rasulong.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kinerja *Credit Marketing Officer* terhadap volume pembiayaan mobil pada PT.CIMB Niaga Auto Finance Makassar selama satu tahun.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan regresi sederhana untuk melihat pengaruh dari kinerja *Credit Marketing Officer* terhadap volume pembiayaan mobil dan menggunakan koefisien korelasi guna menghitung besarnya pengaruh kinerja *Credit Marketing Officer* terhadap volume pembiayaan mobil pada PT.CIMB Niaga Auto Finance Makassar.

Berdasarkan hasil analisis maka diketahui bahwa pengaruh kinerja *Credit Marketing Officer* terhadap volume pembiayaan mobil tergolong kuat sesuai dengan hasil analisis regresi sederhana yang menunjukkan bahwa nilai $r = 0,899$. Selain itu, berdasarkan hasil dari perhitungan koefisien korelasi menunjukkan nilai $r^2 = 0,807$ menunjukkan bahwa kinerja *Credit Marketing Officer* berpengaruh sebesar 80,7% terhadap volume pembiayaan mobil sedangkan sisanya 19,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Kinerja *Credit Marketing Officer*, Volume Pembiayaan