

## ABSTRAK

**SITI ARVANITHA, 2019.** *Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner di Kompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala Kota Makassar khususnya yang terdaftar pada Go Food, Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak H. Sanusi A.M, dan Pembimbing II Ibu Sitti Marhumi.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan akun instagram sebagai media promosi dalam peningkatan penjualan usaha kuliner di Kompleks Puri Taman Sari, Kecamatan Manggala Kota Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian studi kasus dengan pendekatan deskriptif Kualitatif. Data yang diolah adalah ringkasan yang mempengaruhi iklan media sosial terhadap perkembangan usaha kuliner di Kompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala Kota Makassar, yang didapatkan dari hasil wawancara dari pelaku usaha kuliner. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah wawancara, Observasi, dan dokumentasi sedangkan teknik analisis data yang dilakukan pada penelitian ini melakukan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil wawancara beberapa responden dapat disimpulkan bahwa penggunaan instagram sebagai media promosi sangatlah penting bagi peningkatan penjualan produk usaha kuliner dalam pemasaran secara online khususnya usaha-usaha kuliner yang tergolong relatif masih kecil.

**Kata Kunci :** *Pelaku Usaha Kuliner, Media Sosial, Pemasaran Online.*

## ABSTRACT

**SITI ARVANITHA, 2019.** *The Role of Instagram Accounts as a Media of Promotion in Increasing Sales of Culinary Businesses in Puri Taman Sari Complex, Manggala District, Makassar*, especially those listed in Go Food, Thesis of Economic Development Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Mr. H. Sanusi A.M, and Supervisor II Mrs. Sitti Marhumi.

This study aims to determine the role of the Instagram account as a promotional media in increasing culinary business finesse in the Puri Taman Sari Complex, Manggala District, Makassar City. This type of research used in research is a case study research with a qualitative descriptive approach. The processed data is a summary that affects social media advertising on the development of culinary businesses in the Puri Taman Sari Complex, Manggala District, Makassar City, obtained from interviews with culinary business actors. Data collection techniques used in this study were interviews, observation, and documentation while the data analysis techniques used in this study were to reduce data, present data, and draw conclusions.

Based on the interview results of several respondents it can be concluded that the use of Instagram as a promotional medium is very important for increasing culinary business product sales in online marketing especially culinary businesses that are classified as relatively small.

**Keywords:** *Culinary Entrepreneurs, Social Media, Online Marketing.*