

ABSTRAK

RATNASARI 105 25 0249 15. 2019. *Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Mudharabah Pada Usaha Mikro Kecil di Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhamadiyah (BTM Al Kautsar).* Dibimbing oleh Hurriah Ali Hasan dan Hasanuddin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan produk pembiayaan *mudharabah* pada usaha mikro kecil di Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM Al Kautsar). Jenis penelitian ini adalah penelitian empiris yang juga dikenal dengan penelitian lapangan. Pendekatan dalam penelitian adalah penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi, teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan produk pembiayaan mudharabah pada usaha mikro kecil di Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM Al Kautsar) meliputi: (a) Strategi Produk. (b) Strategi Promosi. (c) Strategi Distribusi. (d) Strategi Pengembalian.

Kata Kunci : Pengembangan Produk, Pembiayaan *Mudharabah*, Usaha Mikro Kecil



ABSTRACT

RATNASARI 105 25 0249 15. 2019. *The product development strategy of mudharabah financing on the small micro area of Sharia Cooperative Baitul Tanwil Muhamadiyah (BTM Al Kautsar).* Guided by Hurriah Ali Hasan and Hasanuddin.

The purpose of the research is to know the product development strategy of *mudharabah* financing on the small micro area of Sharia Cooperative Baitul Tanwil Muhammadiyah (BTM Al Kautsar).

The type of the research is an empirical research or the range research which used a qualitative research. The data collections are an interview and the documentation. The data analyzing technique is data reduction, data presentation, and the conclusion or verification.

The result of the research showed that the product development strategy of *mudharabah* financing on the small micro area of Sharia Cooperative Baitul Tanwil Muhammadiyah (BTM Al Kautsar) is included: (a) a strategy of the product (b) a strategy of the promotion (c) a strategy of the distribution and (d) a strategy of the reversion.

Keywords: the development product, *Mudharabah* finance, small micro business.