

ABSTRAK

Ina Haswina. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Membeli Konsumen Indomaret Kelurahan Tammoa Kota Makassar”.Dibimbing oleh Bapak ArisPasigai dan Bapak Samsul Rizal.

Penelitian ini dipergunakan metode penelitian seperti observasi, dokumentasi permasalahan. Data-data yang terkumpul berupa data yang bersifat kualitatif dan kuantitatif sehingga diolah menjadi data yang bersifat deskriptif, dengan jumlah sampel sebanyak 25 orang pegawai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk berbelanja di indomaret dan bagaimana pengaruh minat dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan adalah metode analisis kualitatif deskriptif dan kuantitatif, yaitu memaparkan dua variabel yang ada dimana untuk mencari pengaruh minat dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk berbelanja (minat dan perilaku) mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam berbelanja di indomaret. Hal ini didasarkan dari hasil uji F dimana F hitung > F tabel ($51,73 > 2,70$). Variabel independen (minat dan perilaku) yang secara parsial memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) adalah variabel nilai informasi. Hal ini didasarkan dari hasil uji t hitung > t tabel yaitu $6,492 > 1,985$.