

## ABSTRAK

**GINA ANGGREINI S. 2019**, Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unismuh Angkatan 2016), Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar, Dibimbing oleh Moh. Aris Pasigai dan Agusdiwana Suarni.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan *kuantitatif* yang didukung uji validasi dan uji realibilitas dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 21 . Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh persepsi mahasiswa tentang Bank Syariah terhadap minat menabung di Perbankan Syariah dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan variabel persepsi mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah. Hal tersebut terbukti dari hasil penelitian yang telah dilakukan, yang mana hasil dari uji validitas, uji reliabilitas, dan uji statistik deskriptif diketahui bahwa variabel bebas (Persepsi Mahasiswa tentang Bank Syariah) mempengaruhi variabel terikat (Minat Menabung di Perbankan Syariah). Dimana persepsi mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat menabung di perbankan syariah. Adapun saran dari penulis untuk dijadikan bahan masukan yang berguna dan bermanfaat bagi perbankan syariah yaitu, perbankan syariah hendaknya lebih banyak mensosialisasikan pentingnya meningkatkan pengetahuan nasabah tentang bank syariah dengan cara memberikan lebih banyak informasi tentang perbankan syariah.

**Kata Kunci** : Persepsi, Minat Menabung, Perbankan Syariah

## **ABSTRACT**

**GINA ANGGREINI S. 2019**, *Analysis of Student Perceptions of Savings Interest in Sharia Banking (Case Study of FEB Unismuh Student Force 2016)*, Thesis of Islamic Economics Study Program Faculty of Economics and Business, Makassar Muhammadiyah University, Supervised by Moh. Aris Pasigai and Agusdiwana Suarni.

*This study aims to determine the Students' Perception of Savings Interest in Islamic Banking. The method used in this research is a quantitative approach supported by validation and reliability testing using SPSS version 21. Based on data analysis and discussion of the influence of students' perceptions of Islamic Banks on saving interest in Islamic Banking it can be concluded that there is a significant influence on students' perception variables about Islamic banks on saving interests in Islamic banking. This is evident from the results of research that has been done, in which the results of the validity test, reliability test, and descriptive statistical tests note that the independent variable (Student Perception of Islamic Banks) affects the dependent variable (Interest in Saving in Sharia Banking). Where students' perceptions positively influence interest in saving in Islamic banking. The suggestion from the author to be used as a useful and useful input for Islamic banking, namely, Islamic banking should be more socializing the importance of increasing customer knowledge about Islamic banks by providing more information about Islamic banking.*

**Keywords :** Perception, Savings Interest, Islamic Banking