

ABSTRAK

MASRIANI, 2015. Peran Wisatawan dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kawasan Wisata Religi Makam Syekh Yusuf Kabupaten Gowa, Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Abd. Rahman Rahim dan Pembimbing II Samsul Rizal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran wisatawan dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di kawasan wisata religi makam Syekh Yusuf serta untuk mengetahui tanggapan masyarakat mengenai keberadaan wisata religi makam Syekh Yusuf. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. data yang diolah bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang diambil dari sumber pertama yang ada dilapangan dalam penelitian ini yaitu masyarakat yang ada di kawasan wisata religi makam Syekh Yusuf sedangkan data sekunder yaitu data diperoleh dari sumber bacaan yang ada di perpustakaan yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas. Hasil yang di peroleh dari penelitian ini dapat di simpulkan (1). Wisatawan mempunyai peran penting dalam pendapatan masyarakat yang berada di kawasan wisata religi makam Syekh Yusuf, dimana wisatawan yang datang akan melakukan interaksi dengan masyarakat yang berada di sekitar kawasan makam tersebut yang mayoritas masyarakatnya adalah seorang pedagang, maka hal ini akan berdampak positif terhadap perekonomian masyarakat berupa peningkatan pendapatan. (2). Syekh Yusuf Abul Mahasin Tajul Khalwati Al-Makasari Al-Bantani merupakan seorang ulama besar dan juga seorang pahlawan nasional. Sehingga makamnya yang berada di Kelurahan Katangka Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa banyak dikunjungi oleh wisatawan atau peziarah. Dengan keberadaan makam ini maka akan memberikan dampak yang sangat positif bagi para masyarakatnya. Bahwa dengan adanya makam Syekh Yusuf ini bisa membantu perekonomian masyarakat. Hal ini terlihat dari banyaknya para penjual yang banyak berjajar disepanjang jalan dan sekitar kompleks pemakaman.

Kata Kunci : *Wisata Religi, Wisatawan, Pendapatan Masyarakat.*