

ABSTRAK

Dita Amelia Ayyub, Tahun 2019. “Upaya Peningkatan Usaha Kecil Menengah Melalui Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Pada PT. Bank Mandiri Micro Banking Regional X Sulawesi Maluku. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I A. Ifayani Haanurat dan Pembimbing II Basri Basir.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya Bank Mandiri dalam peningkatan usaha kecil menengah yang di tinjau dari penyaluran kredit usaha rakyat yang diberikan kepada usaha kecil menengah dan serta perkembangan pertumbuhan kredit yang ada di PT. Bank Mandiri Micro Banking Regional X Sulawesi Maluku.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengamatan melalui obsevasi dan wawancara. Metode analisis data yang digunakan adalah reduksi dan analisis deskriptif. Informan pada penelitian ini berjumlah 15 orang yang terdiri dari Micro Banking Head, Karyawan dan nasabah Bank Mandiri.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Bank Mandiri Micro Banking Regional X Sulawesi Maluku telah menyalurkan kreditnya kepada 26.875 debitur hingga saat ini serta berdasarkan observasi dan wawancara langsung kepada nasabah yang terkait. Dengan angka dibitur yang tinggi dapat dinilai bahwa bank mandiri berpotensi untuk terus menyalurkan kredit usaha rakyat kepada usaha kecil menengah demi membangun usaha baru yang efektif.

Kata Kunci : *Kredit Usaha Rakyat, Usaha Kecil Menengah.*

ABSTRACT

Dita Amelia Ayyub, 2019. *"Efforts to Increase Small and Medium Enterprises Through Community Business Credit Distribution at PT. Bank Mandiri Regional Banking X Sulawesi Maluku. Thesis Management Department Of the Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University Of Makassar. Advisor I A. Ifayani Haanurat and Supervisor II Basri Basir.*

This study uses qualitative research. This research aims to determine the efforts of Bank Mandiri in the improvement of small and medium businesses in terms of the distribution of people's business loans provided to small and medium businesses and the growth of credit in PT. Bank Mandiri Micro Banking Regional X Sulawesi Maluku.

Data collection methods used in this study are observation and interviews. Data analysis method used are reduction and descriptive analysis. There are 15 informants in this study consisting of Micro Banking Head, Employees and customer Bank Mandiri.

Based on the results of the study showed that PT. Bank Mandiri Micro Banking Regional X Sulawesi Maluku has distributed its loans to 26.875 debtors to date and based on observation and interviews directly with customer and banks. With a high number of debtors, it can be assessed that an Bank Mandiri has that potential to continue to channel people's business in order to build productive new business.

Keywords : *People Business Credit, Small and Medium Enterprises.*