

ABSTRAK

NUR ANNISA UMAR, Tahun 2019 Analisis Efektifitas Pemungutan retribusi (Jasa) Pasar Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi Kasus Pemerintah Kota Makassar 2017), Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, Dibimbing oleh Pembimbing I Muhammad Rusydi dan Pembimbing II Warda

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan pemungutan retribusi (jasa) pasar di Kota Makassar, Penelitian ini berlokasi di Perusahaan Daerah Pasar Makassar Raya Kota Makassar dengan Unit Analisis yaitu organisasi Perusahaan Daerah Pasar Makassar Raya Kota Makassar yang berwenang melaksanakan pemungutan retribusi (jasa) pasar. Penelitian ini merupakan penelitian Deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas pelaksanaan pemungutan retribusi (Jasa) pasar selama 4 tahun (2014-2017) rata-rata mencapai 95,72 % di Kota Makassar. Hal ini menunjukkan bahwa efektivitas dikatakan belum tercapai, meskipun lebih dari 90% realisasinya.

Kata Kunci : *Retribusi (jasa) Pasar, Pendapatan Asli Daerah (PAD)*

ABSTRACT

NUR ANNISA UMAR, 2019 Analysis of the Effectiveness of Market Retribution (Service) on Regional Original Revenue (PAD) (Case Study of Makassar City Government 2017), Thesis of Economic Development Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar, Supervised by Advisor I Muhammad Rusydi and Warda II Counselor

This study aims to determine the implementation of market levies collection (services) in Makassar City, this research is located in Makassar Raya Makassar Regional Market Company with the Unit of Analysis, namely Makassar Raya Makassar Regional Market Enterprise organization that is authorized to carry out market levies (service) collection. This research is a qualitative descriptive study. The results of this study indicate that the effectiveness of the implementation of the collection of user fees (services) for 4 years (2014-2017) averaged 95.72% in Makassar City. This shows that the effectiveness is said to have not been achieved, even though more than 90% of its realization.

Keywords: *Market Retribution (services), Regional Original Income (PAD)*

DAFTAR ISI