

ABSTRAK

AKBAR. 2019, Implementasi Transaksi Jual Beli Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Induk Minasa Maupa Kabupaten Gowa, Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh Pembimbing I H. Muchran BL dan Pembimbing II Ismail Badollahi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman dan implementasi dalam transaksi jual beli terhadap pedagang daging di Pasar Induk Minasa Maupa Kec. Somba Opu Kab. Gowa. Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu penelitian yang bertujuan untuk mempelajari dan memahami secara langsung tentang latar belakang secara keseluruhan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Observasi, Wawancara, dan Studi Dokumen yang dimana penulis melihat langsung keadaan dilapangan. Adapun Teknik Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model interaktif miles dan huberman berupa mengambil data terlebih dahulu kemudian data diproses, disederhanakan dan pemfokusan data. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dari observasi dan wawancara menyatakan : *Pertama* pemahaman pedagang daging di pasar Induk Minasa Maupa Kab. Gowa mengenai etika bisnis Islam bahwa pedagang daging telah mengetahuinya. *Kedua* perilaku pedagang daging di pasar Induk Minasa maupa Kab. Gowa telah sesuai dengan etika bisnis Islam yang meliputi, tidak melupakan shalat lima waktu, melakukan ibadah lainnya seperti bersedekah, adil atau seimbang dalam menimbang atau menakar dan tidak menyembunyikan cacat, memberikan kebebasan kepada pembeli dan tidak memaksa pembeli, menepati janji dan bertanggung jawab atas kualitas dagingnya, bersikap ramah tamah dalam melayani dan bermurah hati dengan memberikan waktu tenggang pembayaran.

Kata Kunci: Jual Beli, Etika Bisnis.

ABSTRACT

AKBAR. 2019, *Implementation of Buying and Transaction Based on Islamic Economic Perspective in Minasa Maupa Parent Market Gowa Regency*, Thesis of Islamic Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Makassar. Guided by Supervisor I H. Muchran BL and Advisor II Ismail Badollahi.

This study aims to determine the understanding and implementation of buying and selling transactions for meat traders in the Minasa Maupa Central Market Kec. Somba Opu Kab. Gowa This type of research used in research is field research (Field Research) is research that aims to learn and understand directly about the background as a whole. Data collection methods used in this research are Observation, Interview, and Document Study in which the author sees firsthand the situation in the field. The Analysis Techniques used in this study use the interactive miles and huberman models in the form of retrieving data first then processing the data, simplifying and focusing the data. Based on the research results obtained from observations and interviews stated: First understanding of meat traders in the Minasa Maupa Market, Kab. Gowa concerning Islamic business ethics that meat traders know about it. Second, the behavior of meat traders in the Minasa main market, maupa district. Gowa is in accordance with Islamic business ethics which includes, not forgetting five daily prayer, performing other worship such as giving alms, being fair or balanced in weighing or measuring and not hiding defects, giving freedom to buyers and not forcing buyers, keeping promises and being responsible for quality the flesh, being polite in serving and being generous by giving a grace period for payment.

Keywords: Selling, Business Ethics.