

## ABSTRAK

**NURWAHYUNI. 105 250 313 15. 2019.** *Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investor (Studi Kasus Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Unismuh Makassar).* Dibimbing oleh Muchlis Mappangaja dan Siti Walida Mustamin.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui variabel sosialisasi berpengaruh terhadap variabel pasar modal syariah, untuk mengetahui variabel pasar modal syariah berpengaruh terhadap variabel minat investor, dan untuk mengetahui variabel sosialisasi berpengaruh terhadap variabel minat investor. Penelitian ini dilakukan di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Unismuh Makassar yang berlangsung selama 2 bulan mulai dari tanggal 18 Mei sampai dengan 18 Juli 2019. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Teknik penentuan sampel dilakukan secara acak kepada 66 orang investor. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan metode smartPLS.2.0 M3. Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara variabel sosialisasi memiliki pengaruh signifikan positif karena nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  terhadap variabel pasar modal syariah dan variabel pasar modal syariah memiliki pengaruh signifikan positif karena nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  terhadap variabel minat investor. Sedangkan hubungan antara variabel sosialisasi memiliki pengaruh signifikan positif karena nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  terhadap variabel minat investor.

**Kata Kunci: Sosialisasi, Pasar Modal Syariah dan Minat Investor.**

## ABSTRAK

NURWAHYUNI. 105 250 313 15. 2019. The Effect of Sharia Capital Market Socialization on Investor Interest (Case Study of the Indonesia Unismuh Makassar Stock Exchange Investment Gallery). Supervised by Muchlis Mappangaja and Siti Walida Mustamin.

The purpose of this study is to determine the effect of socialization variables on sharia capital market variables, to find out sharia capital market variables affect investor interest variables, and to find out the socialization variables affect investor interest variables. This research was conducted at the Indonesia Stock Exchange Investment Gallery Unismuh Makassar which lasted for 2 months starting from May 18 to July 18, 2019. The type of research used is quantitative research. The sampling technique is done randomly to 66 investors. The data analysis method used is quantitative analysis using the smartPLS.2.0 M3 method. Partial Least Square (PLS).

The results showed that the relationship between the socialization variables had a significant positive effect because the value of  $t_{count}$  was greater than  $t_{table}$  on sharia capital market variables and sharia capital market variables had a significant positive effect because  $t_{count}$  value was greater than  $t_{table}$  on investor interest variables. While the relationship between socialization variables has a significant positive effect because the value of  $t$  is greater than  $t_{table}$  on the variable of investor interest.

Keywords: Socialization, Sharia Capital Market and Investor Interest.