

## ABSTRAK

Fitriani tahun 2015 **Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Memilih Usaha sarang burung walet Di Kecamatan Belawa Kabupaten Wajo (Prespektif Etika Bisnis Islam)** Dibimbing oleh Pembimbing I Asriari dan Pembimbing II Sulaeman Masnan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam memilih usaha sarang burung walet di kecamatan belawa kabupaten Wajo. Untuk perspektif etika bisnis Islam usaha burung Walet diperbolehkan melalui pendapat Fatwa MUI Nomor 2 tahun 2012 bahwa memelihara burung Walet atau membudidayakannya boleh dengan cara tidak boleh menyiksa burung tersebut. Sebelum munculnya usaha sarang burung walet ini, kebanyakan aktivitas masyarakat disana adalah pertanian kemudian setelah munculnya usaha sarang burung walet ini banyak masyarakat yang ikut mengembangkan usaha tersebut. Untuk mengetahui faktor pengaruh terhadap masyarakat dalam memilih usaha sarang burung walet saya melakukan penelitian dengan menggunakan metode Kualitatif analisis yang bertujuan untuk mempelajari dan memahami secara langsung tentang latar belakang, keadaan, dan interaksi masyarakat sekitar. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bawa faktor yang mempengaruhi masyarakat didalam memilih usaha sarang Burung Walet itu karena faktor keuntungan yang sangat menjanjikan bagi masyarakat, pertanian yang kadang mengalami gagal panen membuat sebagian masyarakat beralih ke usaha sarang burung walet, dan usaha sarang Burung Walet dalam Islam diperbolehkan begitu pun dengan mengkonsumsinya

**Kata Kunci:** Faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam memilih usaha Sarang Burung Walet.



## ABSTRACT

Fitriani 2015 Factors that influence the community in choosing swallow's nest business in kecamatan Belawa Kabupaten wajo (Islamic business ethics perspective)

This study aims to determine the factors that influence the community in choosing a swallow's nest business in kecamatan Belawa Kabupaten wajo. Because before the start of the swallow's nest business most of the community activities in the area were agriculture the after the emergence of the swallow's nest business, through the MUI Fatwa number 2 of 2012 that raising swallows or raising them is permissable in Islam as long as the bird is not tortured many people participated in developing the business. To find out factors influencing the community in choosing the swallow's nest business I did the research using. Qualitative analysis that aims to find out and learn directly about the background situation and interaction of the surrounding community based on the formulation of the problem then in this study divided into two groups viz factors that influence the community in choosing swallow's nest business and business in the perspective of Islamic business ethics in society kecamatan belawa kabupaten Wajo.

**Keywords:** *factors that influence the community in choosing a swallow's nest business*

