

ABSTRAK

Susanti.105960201315. Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Komoditas Cengkeh di Kecamatan Tellu Limpoe Kabuaputen Bone. Dibimbing oleh SRI MARDIYATI dan KHAERIYAH DARWIS.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui struktur, perilaku dan kinerja pasar komoditas cengkeh di Kecamatan Tellu Limpoe Kabupaten Bone. Pengambilan populasi dan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan secara sengaja atau *purposive sampling* pada struktur, perilaku dan kinerja pasar komoditas cengkeh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar cengkeh dari hasil analisis penelitian antar lembaga pemasaran petani, pedagang pengumpul dan pedagang besar yaitu tipe struktur pasar oligopsoni sedang. Selanjutnya perilaku pasar dalam penentuan harga pada tingkat petani sebagai penerima harga, Sedangkan pada tingkat pedagang pengumpul dan pedagang besar sistem penentuan harga sistem tawar menawar, Sedangkan Kinerja Pemasaran pada saluran pemasaran I, margin pemasaran tidak terdapat selisih relative besar diantara lembaga pemasaran yang terlibat, dimana share keuntungan pada saluran I 86,95%. Sedangkan share biaya sebesar 0,52%. Pada saluran pemasaran II margin Pemasaran keuntungan lebih besar yang dikeluarkan oleh petani lebih sedikit dibandingkan harga jual yang besar senilai Rp 13.000. Dan pemasarnya berada pada tingkat efisien.p

