

ABSTRAK

ABDUL RAJAB 105960191215. Analisis Nilai Tambah dan Pemasaran Agroindustri Keripik Pisang Tanduk (Studi Kasus Usaha Tiga Putra di Desa Lumbewe Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur). Dibimbing oleh AMRUDDIN dan SITTI KHADIJAH YAHYA HIOLA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besar nilai tambah dari pengolahan pisang mentah menjadi keripik pisang dan masalah apa yang dihadapi dalam proses pemasaran keripik pisang di industri tiga putra tersebut.

Pengambilan informan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara sengaja atau *purposive*, pihak yang menjadi informan adalah 1 pemilik usaha dan karyawannya yang berjumlah 2 orang di Desa Lumbewe Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur. Analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai tambah per bahan baku pisang yang dihasilkan pada industri Tiga Putra di Desa Lumbewe Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur sebesar Rp. 16.958/kg artinya untuk setiap bahan baku yang digunakan dalam proses produksi dapat memberikan nilai tambah bahan baku sebesar Rp. 16.958/kg. Namun adapun masalah yang dihadapi dalam proses pemasaran ialah ketidak adanya surat sertifikasi halal dan izin produksi sehingga menyebabkan ketidakpercayaan tokoh-tokoh tertentu untuk menerima atau membeli produk keripik pisang tiga putra hal ini disampaikan langsung oleh konsumen ke pemilik usaha keripik pisang tiga putra.

