

ABSTRAK

HASMIRA. 2017. **Pengaruh Pelayanan dan keyakinan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Pelattoang Di Kabupaten Majene, skripsi program studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.**

Pembimbing I. oleh Moh. Aris Pasigai, dan pembimbing II. Muh. Nur Rasyid.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelayanan dan keyakinan terhadap minat menabung di Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Pelattoang, Kabupaten Majene.

Metode Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu metode dimana data dikumpulkan kemudian dianalisis sehingga menjelaskan sistem pengendalian biaya operasional. Selanjutnya menganalisis dengan menghubungkan antara sistem pengendalian dengan peningkatan laba, kemudian menginterpretasikan hasil analisis untuk mengambil keputusan. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan sekunder. Menggunakan tehnik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi.

Hasil Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner (data primer). Pengambilan sampling menggunakan *Non-probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/ kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Ditentukan dengan *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan adanya maksud atau tujuan tertentu, tujuan dan maksud pada penelitian ini dengan mengambil nasabah Bank BRI Unit Pelattoang. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pelayanan dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan (signifikansi $< \alpha = 0,05$) terhadap minat menabung nasabah di Bank BRI Unit Pelattoang dengan nilai signifikan jauh dibawah $\alpha = 0,05$ yaitu 0.000. Pada pengujian hipotesis didapatkan hasil analisa regresi secara keseluruhan menunjukkan R sebesar 0,808 yang berarti bahwa hubungan antara pelayanan pegawai dan keyakinan nasabah dengan keputusan nasabah menabung mempunyai hubungan yang kuat yaitu sebesar 80,8%. Dikatakan kuat, karena angka tersebut di atas 0,5 atau di atas 50%. Sedangkan nilai R Square atau nilai koefisien determinasi sebesar 0,653. Yang berarti bahwa variabel dependen (keputusan menabung) mampu dijelaskan oleh variabel independent (pelayanan pegawai dan keyakinan nasabah) sebesar 65,3%, dan selebihnya 34,7% (100% - 65,3%) dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

kata kunci: Pelayanan, keyakinan, Keputusan Menabung Nasabah