

ABSTRAK

Sri Elvira Alam 1053831515 2019. *Analisis Interaksi Terhadap Perubahan Sosial di Pasar Tradisional Gunturu Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba.* Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Bapak H. Nurdin sebagai pembimbing I dan Bapak Sam'um Mukramin sebagai pembimbing II.

Pasar merupakan tempat yang memberikan ruang yang cukup untuk terjadinya proses interaksi sosial bagi pelakunya. Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui interaksi terhadap perubahan sosial di Pasar Tradisional Gunturu Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba, serta untuk mengetahui bagaimana perubahan sosial dipasar Tradisional Gunturu Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan fenomenologi. Lokasi penelitian bertempat di Desa Gunturu Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba di mana terdapat pada pasar Tradisional. Berdasarkan jenis penelitian, yang dijadikan sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data informan dan dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi antara penjual dengan penjual di Pasar Tradisional Gunturu Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba berupa kerja sama dalam bentuk gotong royong dan pertukaran barang dengan barang, perubahan dalam berinteraksi sosial pembeli dengan penjual di Pasar tradisional Gunturu yaitu kerja sama dalam bentuk gotong royong dan pertukaran barang dengan barang, akomodasi dalam bentuk mediation dan stalemate, asimilasi terbentuk dalam pengertian, toleransi, pola pikir, dan komunikasi yang baik. Faktor yang mendorong interaksi sosial pembeli dengan penjual yaitu adanya rasa toleransi, kesamaan tempat, dan adanya rasa saling membutuhkan dibidang ekonomi.

Kata Kunci : *Interaksi sosial, Pasar Tradisional*

ABSTRACT

Sri Elvira Alam, 2019 Interaction Analysis Of Social Change in Traditional Markets Gunturu District of Herlang Bulukumba. Thesis, the Faculty of Education, University of Muhammadiyah Makassar. Led by Mr. H. Nurdin as first counselor and Mr. Sam'um Mukramin as supervisor II.

The market is a place that provides enough space for the process of social interaction for the culprit. The purpose of this study to understand the interaction of the social changes in the District Traditional Market Gunturu Herlang Bulukumba, and to investigate how social change in market Traditional Gunturu District of Herlang Bulukumba.

The method used in this study is a qualitative research method with this kind of phenomenological approach. The research location is housed in the village of the District Gunturu Herlang Bulukumba where there is the traditional market. Based on the type of research, which is used as a source of data in this research is the informants and document data sources.

The results showed that the interaction between the seller by the seller in Traditional Markets Gunturu District of Herlang Bulukumba form of cooperation in the form of mutual assistance and the exchange of goods with the items, changes in interact socially buyers with sellers in the traditional market Gunturu of cooperation in the form of mutual cooperation and exchange goods with goods, accommodation in the form of mediation and stalemate, assimilation formed in understanding, tolerance, mindset, and good communication. Factors that encourage social interaction of buyers and sellers that their sense of tolerance, equal place, and their mutual interests in the economic field.

Keywords: social interaction, Market Tradusional

