

ABSTRAK

Andi Nurbin, Tahun 2019 Strategi Pengembangan Objek Wisata Pulau Tinabo Sebagai Tujuan Wisata Kabupaten Kepulauan Selayar, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Agus Salim HR dan Pembimbing II Ibu Sitti Nurbaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peluang pengembangan dan strategi yang bisa dilakukan oleh pemerintah dalam pengembangan objek wisata pulau Tinabo di Kabupaten Kepulauan Selayar. Jenis penelitian ini yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu suatu analisa yang digunakan untuk menggambarkan atau memecahkan masalah secara sistematis dengan menggunakan metode analisis SWOT yaitu analisis yang dimaksud untuk melihat sejauh mana penerapan strategi pengembangan objek wisata dalam meningkatkan wisatawan yang berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.

Strategi yang diterapkan oleh dinas pariwisata adalah posisi pertahanan dan pelihara. Kondisi ini merupakan kunci dalam menentukan strategi yang mungkin dapat dikembangkan dalam penetrasi pasar dan pengembangan produk yang sesuai dengan kondisi Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Selayar. Tiga strategi utama yang dihasilkan adalah mengadakan sosialisasi Sapta Pesona atau penyadaran manfaat pariwisata untuk seluruh lapisan masyarakat secara berkesinambungan dan sistematis, pembangunan pariwisata berbasis masyarakat, dan dinas SDM pariwisata harus memiliki sertifikasi kepariwisataan.

Kata Kunci : Strategi, kekuatan, peluang objek wisata pulau tinabo

ABSTRACT

Andi Nurbin, 2019 Tourism Object Development Strategy of Tinabo Island as Selayar Islands Regency Tourism Destination, Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Mr. Agus Salim HR and Supervisor II Mrs. Sitti Nurbaya

This study aims to determine the development opportunities and strategies that can be done by the government in the development of Tinabo Island attractions in the Selayar Archipelago Regency. This type of research used is descriptive qualitative which is an analysis used to describe or solve problems systematically using the SWOT analysis method, the analysis intended to see the extent to which the application of tourism development strategies in increasing tourists based on strengths, weaknesses, opportunities, and threat.

The strategy adopted by the tourism office is the defense and maintenance position. This condition is the key in determining a strategy that might be developed in market penetration and product development in accordance with the conditions of the Selayar Islands Regency Tourism Office. The three main strategies that were produced were conducting the Sapta Pesona dissemination or awareness of the benefits of tourism for all levels of society in a continuous and systematic manner, community-based tourism development, and the tourism HR department must have tourism certification.

Keywords: Strategy, strength, opportunity of tinabo island attractions