

ABSTRAK

SUCI RAMADHANI, 2019. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh pembimbing I Moch. Aris Pasigai dan Pembimbing II Muttiarni.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA). Hal ini berarti bahwa besar kecilnya jumlah asset perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial yang diterapkan oleh perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE). Hal ini berarti semakin tinggi pengungkapan CSR maka ROE akan semakin meningkat. Pengungkapan yang semakin luas memberikan sinyal positif kepada pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan. Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Earning Per Share* (EPS). Hal ini berarti bahwa besar kecilnya EPS perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial yang diterapkan oleh perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) Dan *Earning Per Share* (EPS)

ABSTRACT

SUCI RAMADHANI, 2019. *Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on the financial performance of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Thesis of Accounting Study Program at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Makassar. Guided by supervisor I Moch. Aris Pasigai and Advisor II Muttiarni.*

This study aims to determine how the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on financial performance in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This type of research used in this research is quantitative descriptive. Data analysis techniques used in this study are descriptive statistical analysis and multiple regression analysis. Based on the results of data analysis, it can be concluded that Corporate Social Responsibility (CSR) has no effect on the company's financial performance as measured by Return on Assets (ROA). This means that the size of the company's assets will not affect the disclosure of social responsibility implemented by the company. Corporate Social Responsibility (CSR) affects financial performance as measured by Return on Equity (ROE). This means that the higher the disclosure of CSR, the ROE will increase. Wider disclosure gives a positive signal to the parties interested in the company. And Corporate Social Responsibility (CSR) has no effect on financial performance as measured by Earning Per Share (EPS), this means that the size of the company's EPS will not affect the disclosure of social responsibility adopted by the company.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) And Earning Per Share (EPS)