

ABSTRAK

Hera Wahdania. 10574000405. Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar *Cekkeng* di Kab.Bulukumba)

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana potensi pasar tradisional dalam peningkatan ekonomi masyarakat. Pokok masalah tersebut selanjutnya diturunkan ke dalam beberapa submasalah atau pertanyaan penelitian, Yaitu: 1) Bagaimana pasar *Cekkeng* berpotensi dalam meningkatkan ekonomi masyarakat kabupaten Bulukumba?, 2) Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap perilaku ekonomi para pedagang pasar *Cekkeng* dalam peningkatan ekonomi mereka?.

Jenis penelitian ini tergolong kualitatif dengan pendekatan penelitian yang di gunakan adalah: pendekatan sosiologis karena peneliti melakukan interaksi lingkungan sesuai dengan unit sosial, Individu, Kelompok, Lembaga atau Masyarakat. Selanjutnya, metode pengumpulan data yang digunakan adalah Survey pustaka, Observasi dan Wawancara. Lalu, teknik pengelolaan dan analisa data dilakukan dengan melalui tiga tahap, yaitu: Pengumpulan Data, Reduksi Data, Penyajian Data, dan tahap akhir adalah penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pasar tradisional *Cekkeng* berpotensi dalam meningkatkan ekonomi pedagang. Adapun potensi pasar *Cekkeng* yaitu pertama, harga yang lebih murah dibanding pasar tradisional lainnya. Kedua, Produknya yang bervariasi, waktu dan lokasi strategis. Selain itu, faktor yang mendukung adalah adanya perhatian pemerintah daerah yaitu pertama, adanya pengawasan harga. Kedua, mencegah penipuan dipasar seperti mencegah masalah kecurangan dalam timbangan dan ukuran. Ketiga, pencegah penjualan barang yang rusak, serta tindakan-tindakan yang merusak moral.

Kata Kunci : Potensi Pasar Tradisional, Peningkatan Ekonomi Masyarakat.

ABSTRACT