

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE MARKETPLACE*  
SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA  
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

**SKRIPSI**

**OLEH  
DENI ANDRIANI  
NIM 105720557115**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
MAKASSAR  
2019**

## **PERSEMBAHAN**

**Dengan segenap kerendahan hati  
Kupersembahkan karya sederhana ini  
Kepada kedua Orang tuaku  
Yang telah mendidik dan membesarkanku  
Dengan penuh kasih sayang melebihi kasih alam semesta  
Sebagai wujud terima kasihku dan tanda baktiku**

**Tak lupa ku persembahkan buah penaku ini  
Kepada saudara-saudaraku, keluargaku yang telah  
Memberiku semangat dengan cinta kasihnya  
Serta semua orang yang telah mendoakanku**

## **MOTTO**

**Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan  
kesanggupannya  
(Q.S Al.Baqarah : 286)**