

ABSTRAK

HASMIRAH 2019, Analisis Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Mobil pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar, Skripsi Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, pembimbing H. Mucran BL dan H. Muchriady Muchran.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran mobil dalam meningkatkan omzet penjualan pada PT. Hadji Kalla cabang Alauddin Makassar, untuk menganalisis sejauh mana penerapan analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman) yang dihadapi oleh perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini yaitu penelitian dalam bentuk deskriptif kualitatif. Dalam mendeskripsikan hasil penelitian digunakan matriks SWOT dengan menganalisis faktor internal dan eksternal yang dilakukan dengan memberikan gambaran umum mengenai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh perusahaan.

Hasil analisis SWOT nampak bahwa posisi strategi pemasaran mobil pada PT. Hadji Kalla cabang Alauddin Makassar berada pada Kuadran I, dimana Strategi yang tepat untuk diterapkan oleh PT. Hadji Kalla cabang Alauddin Makassar dalam meningkatkan omzet penjualannya adalah strategi agresif dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*).

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

ABSTRACT

HASMIRAH 2019, Analysis of the Application of Marketing Strategies in Increasing Car Sales Turnover at PT. Hadji Kalla Alauddin Makassar Branch, Thesis Faculty of Economics and Business Department of Management Muhammadiyah University of Makassar, mentors H. Muchran BL and H. Muchriady Muchran.

The purpose of this study was to determine the application of car marketing strategies in increasing sales turnover at PT. Hadji Kalla Alauddin Makassar branch, to analyze the extent of the application of the SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) faced by the company.

The research method used in this thesis is research in qualitative descriptive form. In describing the result of the study the SWOT matrix used by analyzing internal and external factors which are carried out by giving a general description of the strengths, weaknesses, opportunities, and threats possessed by the company.

The SWOT analysis result show the position of the car marketing strategy at PT. Hadji Kalla Alauddin Makassar branch is in Quadran I, where the right strategy to be implemented by PT. Hadji Kalla Alauddin Makassar branch in increasing its sales turnover is an aggressive strategy by supporting an aggressive growth policy (growth oriented strategy).

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis