

ABSTRAK

Sukmawati.R. 10519234715. 2019. *Pengaruh penggunaan media sosial terhadap intensitas belajar Pendidikan Agama Islam Kelas X di SMA Negeri 9 Makassar*. (Dibimbing oleh Bapak Muhammad Ali Bakri dan Bapak Samsuriadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang negatif dan signifikan antara Penggunaan media sosial terhadap intensitas peserta didik dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam Kelas X di SMA Negeri 9 Makassar.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan Metode penelitian asosiatif. Penelitian ini melibatkan dua variabel yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas yaitu penggunaan media sosial dan variabel terikat intensitas belajar PAI. Metode pengumpulan data berupa angket.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Siswa kelas X SMA 9 Makassar menggunakan media sosial berupa facebook, WhatsApp dan keduanya (facebook dan WhatsApp), siswa yang hanya menggunakan media sosial facebook sebanyak 1 siswa dengan persentase 1,9 % sedangkan siswa yang hanya menggunakan WhatsApp sebanyak 7 siswa dengan persentase 13,5 %, dan siswa yang menggunakan keduanya (facebook dan WhatsApp) sebanyak 43 siswa dengan persentase 82,7 % dan ada 1 siswa yang tidak menggunakan media sosial dengan persentase 1,9 %. (2). Rata-rata intensitas belajar PAI siswa kelas X SMA 9 Makassar PAI berada pada kategori sedang dengan skor 64,1 (3) Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan analisis regresi linear hipotesis penggunaan media sosial dengan intensitas belajar siswa diperoleh nilai signifikan yaitu 0,007 dengan $\alpha = 0,05$ di mana $0,007 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan media sosial mempengaruhi intensitas belajar PAI. Nilai konsisten variabel partisipasi adalah 96,955. Ada pun koefisien regresi X yaitu -0,379 yang menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai penggunaan media sosial maka nilai intensitas belajar PAI bertambah sebesar -0,379, koefisien regresi tersebut bernilai negatif sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel X terhadap Y adalah negatif.

Kata Kunci: Media Sosial, Intensitas Belajar.