

ABSTRAK

SALMAN ZUHRI. 105 410 567 12. 2019. *“Desain Komunikasi Visual Pada Kue Bosang Makassar Di Sosial Media Instagram”*. Skripsi. Program studi pendidikan Seni Rupa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan kriteria yang diterapkan oleh Bosang Makassar dalam menggunakan desain komunikasi visual untuk keperluan promosi dan iklan di media sosial Instagram.. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif tentang kriteria dan tampilan desain komunikasi visual yang dibuat untuk keperluan promosi dan iklan. Kriteria tampilan desain sendiri dalam hal ini dijelaskan menggunakan beberapa unsur visual seperti *layout*, warna, ilustrasi dan tipografi yang penerapannya dengan berbagai pertimbangan dari berbagai hal termasuk pengaruh seorang perancang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, wawancara, serta penelusuran secara online. Tahap analisis data dimulai dari pengumpulan data dokumentasi yang kemudian mentranskrip hasil wawancara kedalam bahasa tekstual, lalu menyeleksi dengan mengambil sampel berdasarkan kesamaan template design dengan metode acak dan pertimbangan subjektivitas peneliti tentang adanya unsur visual yang sesuai kajian penelitian, setelahnya menyusun data dan menyajikannya guna mengambil kesimpulan tentang kriteria tampilan desain komunikasi visual pada Bosang Makassar di media sosial Instagram.

