ABSTRAK

MUHAMMAD AMRULLAH. 105960203015. Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bisang Di Kecamatan Bua Kabupaten Luwu (Studi Kasus PT. Lona Kami Indo Kopi). Dibimbing oleh MOHAMMAD NATSIR dan ST. AISYAH.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan apa yang akan dilakukan untuk agroindustri kopi bisang di PT. Lona Kami Indo Kopi, di Kecamatan Bua Kabupaten Luwu.

Pengambilan populasi dalam penelitian ini dilakukan dengan secara sengaja atau *purposive* yaitu pada CEO PT. Lona Kami Indo Kopi. Sementara untuk penentuan sampel CEO perusahaan dilakukan *snowball sampling* yakni 10 orang, terbagi masing-masing 5 orang konsumen dan 5 orang karyawan yang terlibat dalam pengembangan agroindustri. Analisis data yang digunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembanganagroindustri kopi bisang di PT. Lona Kami Indo Kopilakukan adalah strategi S-O yang bersifat agresif karena kekuatan dan peluang yang tinggi yaitu terbagi menjadi tiga implementasi strategi. Membuat jadwal rutin kelas binaanyaitu materi dan praktek, lalu mengaplikasikan ke konsumen tentang tahapan pemasaran bagaimana cara melakukan produksi dari kios kecil hingga ke Internasional pada implementasi strategi I yakni sebesar 1,23 skor, mempertahankan perusahaan dalam jangka waktu yang lama dengan sajian produk kopi bisang originalnya karena masyarakat Luwu yang suka minum kopi bangga dengan kehadiran kopi bisang di daerahnya pada implementasi strategi II dengan skor 1,05 danmemberikan diskon harga kopi bisang untuk mempertahankan banyaknya permintaan sehingga pemerintah lebih cepat mengklaim PT. Lona Kami Indo Kopi sebagai agroindustri terbesar di Luwu bahkan di Indonesia sebagai implementasi strategi III dengan skor 0,95. Strategi yang menjadi prioritas untuk melakukan pengembangan agroindustri kopi bisang PT. Lona Kami Indo Kopi yaitu pada implementasi strategi I karena memiliki nilai skor tertinggi yaitu sebesar 1,23.