ABSTRAK

A.MUH.FADHIL. 2019. Pengaruh Promosi dan Periklanan Terhadap Peningkatan Penjualan pada PT.Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Asriati dan Pembimbing II Andi Risfan Rizaldi.

Tujuan dari penelitian ini adalah ”Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor cabang Sungguminasa kabupaten gowa dan untuk mengetahui pengaruh periklanan terhadap peningkatan penjualan pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor cabang sungguminasa kabupaten gowa.” Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, data yang diperoleh dalam bentuk angka dan dapat dihitung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan pada PT.Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa, hal ini dinyatakan dar Dengan uji t yang menghasilkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,003 < 1,661) dengan tingkat signifikan 0,048 < 0,05. promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan ,dari hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (22,525 < 1661) dengan tingkat signifikan 0,000 < 0,05 periklanan berpengaruh positif dan signifikan pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa, hal ini dinyatakan bahwa variabel promosi dan periklanan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan penjualan.

Kata Kunci : Promosi, Periklanan, Peningkatan Penjualan.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
LEMBAGA PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

ABSTRACT

A.MUH. FADHIL. 2019. The Effect of Promotion and Advertising Against Sales Increase at PT.Suraco Jaya Abadi Motor, Sungguminasa Branch, Gowa Regency. Thesis Management Study Program Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Asriati and Supervisor II Andi Risfan Rizaldi.

The purpose of this study is "To determine the effect of promotion on increasing sales at PT. Suraco Jaya Abadi Motor, Sungguminasa branch in Gowa Regency and to find out the effect of advertising on increasing sales at PT. Suraco Jaya Abadi Motor branch of Sungguminasa, Gowa Regency. "This study uses quantitative descriptive methods, the data obtained in the form of numbers and can be calculated. The results showed that the promotion did not have a positive and significant effect on sales increase at PT.Suraco Jaya Abadi Motor, Sungguminasa Branch, Gowa Regency, this was stated from the t test which resulted in a tcount> t table (2.003 <1.661) with a significant level of 0.048 <0, 05. promotion has a positive and significant effect on sales increase, from the results of tcount> ttable (22,525 <1661) with a significant level of 0,000 <0.05 advertising positive and significant effect on PT. Suraco Jaya Abadi Motor Sungguminasa Branch of Gowa Regency, it is stated that the promotion and advertising variables together have a significant effect on increasing sales

Keywords: Promotion, Advertising, Sales Increase.

***Keywords**: Promotion, Advertising, Sales Increase*

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
LEMBAGA PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN