ABSTRAK

HARDIANINGSIH. 2016 "Analisis Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Jumlah Penjualan Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Koko Motor Makassar" (dibimbing oleh Lilly Ibrahim dan Edi Jusriadi).

Jenis penelitian yang digunakan adalah Data kuantitatif adalah data mengenai harga jual dan biaya promosi yang dikeluarkan oleh perusahaan PT. Koko Motor di Makassar dan data Data kualitatif yaitu data atau informasi dalam bentuk tertulis mengenai keadaan perusahaan dan uraian tugas masing-masing bagian dalam perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu metode analisis deskriktif dan metode analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah penjualan sedangkan biaya promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel jumlah penjualan (melalui uji F). Dan dari hasil uji parsial (uji t) menunjukan bahwa variabel harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja jumlah penjualan sedangkan biaya promosi tidak signifikan terhadap jumlah penjualan, sehingga hipotesis pada penelitiaan ini X_1 dapat diterima Sedangkan X_2 ditolak. Serta dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R Square menunjukkan nilai 0,985 atau sebesar 98,5% menunjukkan bahwa kemampuan yang dimiliki variabel indenpenden sangat kuat untuk menjelaskan terhadap variabel dependent dan sisanya sebanyak 1,5% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian. Sedangkan berdasarkan uji asumsi klasik menunjukkan bahwa data penelitian membentuk distribusi normal dan persamaan regresi yang diperoleh efisien untuk menggambarkan bentuk hubungan antar variabel.

Kata Kunci : Harga Jual, Biaya Promosi, Jumlah Penjualan