ABSTRAK

Aburizal Muliadi, 2019. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Sungguminasa Kabupaten Gowa. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. dibimbing oleh Abdul Muttalib dan Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk motor pada Pt Suraco Jaya Abadi Motor, Sungguminasa Kab. Gowa. Jenis penelitian yang digunakan dalam peneltian ini adalah penelitian kuantitatif dengan bantuan sistem komputer (SPSS versi 20). Jumlah sampel yang digunkan dalam penelitian ini adalah 92 responden.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dijelaskan pada hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang diperkuat oleh hasil pengujian yang menunjukkan bahwa t hitung 8.115 dengan tingkat signifikan 0,00 < 0,05 yang diperoleh dari pengolahan data melalui aplikasi SPSS 20.

Kata kunci : Atribut Produk, Keputusan Pembelian.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

ABSTRACT

***Aburizal Muliadi**, 2019. Effect of Product Attributes on Purchasing Decisions at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Sungguminasa, Gowa Regency. Thesis Management Study Program Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. guided by Abdul Muttalib and Aulia.*

This study aims to determine the effect of product attributes on the purchase decision of motorcycle products at Pt Suraco Jaya Abadi Motor, Sungguminasa Kab. Gowa This type of research used in this research is quantitative research with the help of a computer system (SPSS version 20). The number of samples used in this study were 92 respondents.

Based on the results of the hypothesis test described in the research results show that product attributes have a positive and significant effect on purchasing decisions which are reinforced by the test results which show that t count 8.115 with a significant level of 0.00 <0.05 obtained from data processing through the application of SPSS 20 .

Keywords: Product Attributes, Purchasing Decisions.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN